

國立金門大學 108 學年度 企業管理學系 進修部 課程規劃表

108 學年度入學新生適用

本學系學生畢業時至少應修滿 128 學分，包括		修訂歷程	
共同必修 14 學分		109.04.17	
院必修 6 學分			
專業選修 50 學分(包括 28 學分可選修非本學系所開設之課程)			
通識課程 16 學分			
系必修 42 學分			

	一年級		二年級		三年級		四年級		四年合計						
	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期							
通識	依本校「學生修習通識教育課程辦法」規定。														
體育	依本校「體育課程實施辦法」規定。														
共同必修	國文(一)	2	2												
	英文(一)	2	2												
	體育(一)	2	2												
	服務教育	0	1												
	金門學概論	2	2												
	國文(二)			2	2										
	英文(二)			2	2										
體育(二)			2	2											
共同必修總計	8	6							14						
通識課程總計									16						
專業必修	院必修	管理學	2	2											
	院必修	經濟學	2	2											
	院必修	計算機概論			2	2									
	院必修	總計	4	2						6					
	系必修	微積分(一)	2	2	統計學(一)	2	2	作業管理(一)	2	2	策略管理	2	2		
		會計學(一)	2	2	財務管理(一)	2	2	企業研究方法	2	2					
		行銷管理(一)	2	2	民法概要	2	2	作業管理(二)		2	2				
		微積分(二)			2	2	組織行為	2	2	企業倫理與社會責任	2	2			
		會計學(二)			2	2	統計學(二)		2	2					
		經濟學(二)			2	2	商事法		2	2					
行銷管理(二)			2	2	資訊管理		2	2							
系必修	人力資源管理			2	2	財務管理(二)		2	2						
系必修	總計	6	10			8	8			4	4	2		42	
專業必修總計	10	12			8	8			4	4			2		48
專業選修	資訊軟體應用	2	2	專業英文(一)	2	2	英文會話(一)	2	2	創新管理	2	2			
	日間企業經營與管理	2	2	人工智慧導論	2	2	智慧財產權	2	2	通路管理	2	2			
	大陸經貿政策與趨勢			2	2	個體經濟學	2	2	行動智慧科技應用	2	2	廣告學	2	2	
	管理心理學			2	2	綠色生產與消費	2	2	品牌學	2	2	服務業品質管理	2	2	
						消費者行為	2	2	大陸企業品牌經營	2	2	組織變革與發展	2	2	
						國際行銷	2	2	公共關係	2	2	產業與競爭分析	2	2	
						國際人力資源管理	2	2	國際人力資源管理	2	2	科技管理		2	2
						永續能源系統	2	2	策略性人力資源管理	2	2	全面品質管理		2	2
						國際企業	2	2	華人組織行為	2	2	兩岸廣告專題		2	2
						兩岸經貿比較與發展	2	2	產業與競爭分析	2	2	台商管理實務專題		2	2
						專業英文(二)			2	2	英文會話(二)			2	2
						人工智慧實務應用			2	2	統計應用軟體			2	2
						總體經濟學			2	2	AI數位管理工具			2	2
						會計實務			2	2	電子商務			2	2
						服務行銷			2	2	顧客關係管理			2	2
						團隊管理			2	2	行銷研究			2	2
						企業績效管理			2	2	人力資源績效管理			2	2
						綠色產業發展			2	2	人力資源訓練與發展			2	2
						日間人力資源與實務			2	2					
						大陸企業問題研究			2	2					
專業選修總計	4	4			20	20			20	14			12	10	104
學期總計	22	22			28	28			24	18			14	10	182

備註:

- 一、學生必須修畢共同必修課程14學分，通識課程16學分，院必修6學分，專業必修42學分，專業選修至少50學分(包括 28 學分可選修非本系 所開設之專業課程)，始得畢業，畢業學分最低為128學分。
- 二、本系院必修經濟學，與本系經濟學(一)相同。
- 三、須通過企管領域專業相關證照至少一張，始可畢業。